



Hola, encantado, soy David Martínez Calduch, soy de España y bueno quiero dar las gracias a ANEP por invitarme a dar esta ponencia y también dar las gracias a Pan American Business School y Pan American Universidad pues por a verme elegido dentro del claustro de profesores para hacer el que lo representa.

Bueno, lo que os voy a enseñar en la presentación ahora cuando la carguen, la IA es sacar varias IAs muy claras, conceptos claros y sobre todo mandarlos a algunos desafíos. Bueno, me salto todo esto, os he traído algunos regalos. Bueno, si queréis escanear el código QR aquí os hemos organizado un canal privado de Telegram para donde os vamos a mantener informados de todas las novedades que vayan surgiendo del tema de la IA porque esto es una locura, o sea, cada día tenemos como 5, 6 o 7 o 10 noticias, de acuerdo. Entonces, hayos vamos a ir manteniendo al día de todas las noticias que van ocurriendo en el mundo de inteligencia artificial.

Bueno, mientras los escaneáis os voy a comentar la ponencia va a versar sobre varias áreas, voy a intentar hacer lo bastante ameno, he cargado bastantes videos, pues un poco definición de la IA ¿que es?, ¿a dónde estamos?, ¿cómo debería de implementada? ya este año un proyecto de IA en vuestra compañía, al menos asesoraros lo que estamos trabajando con la empresa y después lo vamos a llevar a cuál es el siguiente paso en las empresas de cómo integrar la IA en todos los procesos y la parte final va a ser como implementar y cómo utilizar la IA en tema de talento. Y bueno, comentaros que uno de los departamentos de la empresa donde más impacto tiene la IA es en recursos humanos, es un tema bastante interesante que vamos a ver ahora.

Bueno, si no os después le podéis preguntar a Waldo que os pase el enlace, si alguien no lo ha podido escanear, bien, situación de la IA, proyectos en todo el mundo, como podéis ver aquí, un 73% de los departamentos de tecnología están implementándolo y lo más importante, cara a vuestras empresas ya se ha calculado que la IA va a tener un incremento de 5 puntos en el producto interior en el producto a nivel mundial.

¿Qué significa esto trasladado a nuestras empresas?

Si implementáis, vais a aumentar la productividad de vuestro equipo.

¿Qué beneficios producen la inteligencia artificial?

Básicamente, aumento de productividad, y reducción de costes. Hay casos de todo, podríamos hablar de logística, retail, banca, educación, fabricación, industria, hay casos de todo tipo de uso.

¿Qué utiliza CHATGPT o lo maneja?

¿Ok? Bueno, esto sería fase uno. Lo primero que hay que hacer todo el mundo tiene que están las CHATGPT y empezar a probarlo. ¿Qué es lo que ocurre? ¿Qué bueno? Einstein tenía un coeficiente de 160 y CHATGPT ya va por 155. ¿Y oye esto que quiere decir? Y la visión que os doy es a nivel de empresa. ¿Qué quiere decir esto? Esto quiere decir, que en un plazo de 2030, 2028, uno de vuestro trabajadores va a ser una IA. De hecho, vosotros, si vosotros este año máximo el



que viene, tendréis un asistente que va a ser una IA. ¿Y cómo te comunicarás con ese asistente? ¿Le hablarás por WhatsApp? ¿Le hablará las por correo electrónico, incluso a mejor ella más por teléfono? ¿Y callarás de legar le tareas básicas? Oye, no puedo ir en la reunión, dile a Waldo que la aplazamos. Y la IA sabe cómo yo hablo con él y le va a hacer el mensaje. Eso mismo es lo que le va a ocurrir a vuestros empleados. Este año, finales de año, los empleados van a tener ya un compañero de trabajo. Aquí se habla 2028, pero posiblemente se han muy pronto, igual en muy poquitos años, dos, tres años, un compañero de trabajo va a ser una IA. ¿Y qué le vas a hacer? Delegar tareas básicas, ese sería lo objetivo.

Tenemos que tener en cuenta que el crecimiento es exponencial. Nosotros, como ser humano, aprendemos poco a poco, pero las IAs van a crecer exponencial. Por lo tanto, se están reduciendo los tiempos. Bueno, estos como funcionan los servidores, estos son los servidores de IA. Esta es el último modelo donde, bueno, lo han presentado hace poco y duplica y triplica los modelos anteriores. Aquí el mayor problema es el consumo energético. Esto es el ciclo de Gartner y ahora mismo estamos en la parte de arriba. ¿De acuerdo? Para que captéis un poco la IA, a nivel de ella, estamos cuando empezó la informática que las pantallas serán de color verde y vamos con discos flexibles.

¿Dónde estamos ahora mismo en la IA?

Se las estamos viendo el principio de, ese sería un poco el mensaje. Hay muchas IAs, está CHATGPT, está Gemini, aquí lanzaros dos mensajes muy importantes. Primer mensaje, cuidado con utilizar CHATGPT o Gemini o cualquiera de estos sistemas dentro de la empresa. Yo os he dicho que lo necesitamos, porque todo lo que le cuentas a CHATGPT, CHATGPT se lo que da, y lo puede descubrir tu competencia. Entonces hay que educar bien, hay que educar bien a los empleados para que no den información sensible.

Solución: pues es mejor utilizar Microsoft Copilot para office, que eso os pondré algún vídeo, si nos da tiempo, se es por donde yo empezaría y por donde deberías empezar a implementarlo.

Hay casos, por ejemplo, hay otras IAs que no se conocéis, por ejemplo, el caso de Anthropic, que acaba de salir en Estados Unidos donde Amazon ya va a hacer una inversión multimillonaria en este caso. También tenemos otra que se llama Mistral, esta es francesa, donde Microsoft, sabéis que Microsoft a invierte y dinero en OpenAI, y en este caso lo está haciendo también con Mistral.

¿Por qué? Porque al final que es una IA, una IA es un programa informático, antiguamente le llamábamos algoritmo, es un programa informático que tiene lo que se llama Big Data, mucha información y calculo matemático intensivo. Entonces, cuando tú le hablas a la IA, la IA intentan entender que estás diciendo, cómo buscando tus palabras en la base de datos. Y nos hace creer que nos entiende. ¿Vale? De ahí a Skynet tranquilos aun queda tiempo, aún tenemos tiempo.

¿Vale? Bueno, último proyecto que va a hacer OpenAI con Microsoft, un nuevo ordenador de 100 mil millones de dólares. Y dijimos que esto consume de electricidad, sí necesita 5 gigabatios de electricidad, de hecho, piensan en hacer incluso una central nuclear, porque dice que sino no van



a tener electricidad para que funcionó este nuevo ordenador. Vale, esto es el caso de Elon Musk, sabéis que Elon Musk también ha creado su propia IA. Y bueno, esto era un poco un tweet que hizo Elon Musk como que en su IA no iba a tener restricciones corporativas, no, y un usuario con le decía que su IA iba a quemarla +media, que estaba controlada por las grandes corporaciones.

Esto es el modelo de Gemini de Google, sabéis que Google lanzó una IA que se llama Bart, que era un desastre, no servía para nada, y ahora han sacado este modelo. Aquí tenéis un poco la lucha, porque ahora es una lucha constante, en medio tenemos CHATGPT 4 y al resto de ellas, que están intentando posicionarse, entre la CHATGPT 3 y las otras hay mucha diferencia. Esto sería la diferencia de potencia, entre lo que es CHATGPT 3, y CHATGPT 4 que es la versión de pago, es muchísimo la diferencia. Yo de hecho recomendaría que tuviera la de pago, la diferencia es demasiado grande. La 5 ya se sabe que está acabada, los están retrasando, porque ganan demasiado dinero, ¿vale? Tener en cuenta que CHATGPT paga de servidores 700 mil dólares al día y ganan dinero. Entonces ya se habla que la 5 está acabada y que ya están trabajando incluso con la 6 y la 7.

Dato importante, para vosotros, el 92% de las empresas Fortune 500 están utilizando CHATGPT, ¿qué significa? que las multinacionales se han dado cuenta que esto producen un beneficio directo en productividad y en beneficios empresariales.

¿Qué va a ser IA?

Este es otro mensaje muy importante IA es todo, qué daros con esta idea. Bueno, estos los chips de las CPUs de los ordenadores de Mac, M1, M2, M3, bueno, todos los chips que tienen, si lo pone allí abajo a mano izquierda, una red neuronal para IA. No sé si alguno tenéis el iPhone 15, esté el chip de la iPhone 15, ¿qué tiene el chip de la iPhone 15?, una red neuronal para la IA; O sea, físicamente los teléfonos y los ordenadores ya vienen preparados para la IA, está todo ya preparado.

Y que ha hecho Intel, pues está sacándolo los nuevos ordenadores Intel, preparados para IA. IA lo va a ser todo, va a cubrir todo. Pues voy pasando, tendremos varias cosas, CHATGPT es un poco a la genérica, después tenemos algunas profesionales como es Adobe y la que yo recomendaría que empezara y dentro de la compañía, es que utilizarás Copilot en la compañía, ¿qué es Copilot para Office? ¿Qué se puede hacer? Aquí tenemos un ejemplo, os lo voy a explicar, esto es el aquí arriba pone Copilot y ahora le va a decir qué quiere hacer, y se lo llene, hazme un análisis de esta tabla. Le explica el análisis que está haciendo, y ya está Excel montado, ya tienes el Excel con las gráficas. Ahora le va a decir que por favor haga un análisis de estos datos para el próximo trimestre, cuál va a ser el crecimiento de ventas. La IA se lo contesta, le dice que está de acuerdo. Le explica el crecimiento que va a ver, entre un mueve y uno, le explica todo, y ya lo tienes ya esta listo Excel montado. Necesitamos que nuestros equipos sepan utilizar esto, porque esto quita mucho trabajo. Ahora voy a hacer otro ejemplo que es como hacer un PowerPoint.

Bien, que es lo que vamos a hacer, le va a decir, oye, conéctate al servidor, le el documento y genera un PowerPoint. Aquí lo escribe, eligen el documento, sobre todo quedados con la



velocidad, lo lee y presentación hecha. Bien, antes de alguien piense, esto trabaja solo, mis empleados no van a hacer nada, ¿vale? Vale, mirar, si yo os pido que hagáis una presentación, yo creo que todos estamos de acuerdo que la primera hora o las primeras dos horas hasta que llegues a esto es lo que cuesta más tiempo. Y una vez ha llegado a esto, es cuando tú puedes desarrollar tu creatividad y tus conocimientos. Entonces, ¿qué hace IA? Y esto es importante, IA no hace tu trabajo, la IA te simplifica la hoja en blanco, para que tú tengas más tiempo en hacer lo que tú sabes hacer, como el Excel ¿Qué quieres hacer? Estar haciendo tablas dinámicas o analizarlas. Eso es lo que posibilita la IA.

Entonces, esto va a tener un impacto muy grande. Bueno, no os voy a poner muchos más vídeos, os pasaremos algún enlace. Yo imagínate que cojo este Excel o este PowerPoint y digo, se lo te lo voy a mandar a ti y le digo, oye, hazme un resumen y mándaselo, ¿qué va a hacer Outlook? Va a ver cómo él y yo hablamos el nivel de confianza, cordialidad, todo y lo vas a escribir como yo lo escribiría, me lo enseña y le digo enviar y qué va a hacer él cuándo recibo al correo, le dirá, dime qué me ha dicho David, eso lo va a resumir. Vale, pero aquí puedes coger un informe anual y decir que te haga un análisis, un resumen. Entonces, eso es un tema muy, muy importante que debéis, yo os digo, tu verías y empezar por aquí.

Esto, ¿qué es?, esto es una IA que te genera actores falsos para hacer vídeos en las redes sociales, para que veis que se pueda hacer de todo. Esto, bueno, no os lo voy a poner, esto es Adobe Premiere que es para hacer vídeos, pero tiene inteligencia artificial, entonces tu coges en el vídeo me señalas a mí y me cambias la corbata, me la pone roja y sigo moviéndome o me dice que al lado tengo un perro y el perro me acompaña y es todo en tiempo real o falta una escena y las generas con inteligencia artificial. Lo que efectivamente nosotros no nos vamos a dedicar a esto, pero lo que quiero que os deis cuenta es que IA es una capa que va a tocar todos los departamentos y todas las profesiones. Bueno, aquí le dice que le faltan diamantes al vídeo y ya tiene un vídeo con más diamantes y aquí ocurre pues que se difumina lo que realidad o ficción. Ahora veréis que quiere que quiera quitar los enchufes de luz, los selecciona, lo quita, ya está y el vídeo continuó, bien, voy a saltar esto, oye, y pero estamos hablando de IA en vuestro teléfono y en vuestro ordenador, pero hay que pensar más lejos, ¿qué es esto? Esto es una especie de tarjetita que la pones encima de la mesa pulsas el botón, esto lleva CHATGPT 4 y cuando acaba la reunión, ruta que todo lo que se ha hablado en la reunión, lo tienes por escrito en tu correo electrónico, más en un resumen de la reunión y las conclusiones. Ya está, para eso sirve IA, para eso sirve IA, entonces sí que está CHATGPT, sí que está Copilot, pero tenemos que pensar ya fuera ¿Por qué?, porque todos los dispositivos van a tener IA, es decir, el año que viene no compararás nada que no tenga IA, estos son unas gafas, que la persona que se la has dado hablan chino y le aparece delante escrito en inglés, detecta 134 idiomas, es unas gafas con inteligencia artificial, estos son dispositivos que se más accionable, tú le hablas, oye, resérvame Uber, se conecta a tu cuenta de Uber y hacer la reserva, lo hace todo automático.

Bueno esto es Google Pixel que es un teléfono que tiene IA, esto salió el año pasado, es un teléfono que tiene inteligencia artificial, entonces qué pasa, qué mueves las imágenes, es todo automático y fácil, ¿qué ocurre?, qué se difumina lo que es realidad y ficción, oye, y podríamos ponerle inteligencia artificial a una lámpara y para que quiero inteligencia artificial no en la



lámpara porque me acerco y con los dedos le cambió la luz o le hago un signo y lo que hace es que me sigue todo rato por encima de las mesas, la luz, donde tengo las manos, y eso es lo que ha hecho Xiaomi, está lámpara ya tiene dos años ya es antigua, es una lámpara con IA, entonces lo que tenemos que ver o donde nos tenemos que fijar es que vamos a un modelo de mundo donde todo tiene IA, oye, esto como afecta a mi empresa, si tenéis un asistente o un chatbot o WhatsApp de atención al cliente, tiene que tener IA, no puede ser que yo vaya a tu chatbot, oye, y lo primero que me diga elige una opción del menú, yo quiero hablarle de forma natural y quiero que me conteste de forma natural, de hecho si te pregunto por WhatsApp de tu empresa, mi teléfono ya sabes quién soy, qué cliente soy, hazme una atención personalizada, ¿vale? ese sería otro paso para implementar.

Bueno estos otros dispositivos que lo que tienes un proyecto en la mano, entonces tú lo pulsas, tiene inteligencia artificial y en la mano vas moviendo la mano y vas interactuando con el dispositivo, tiene micro, te habla, tiene cámara y tiene proyector, ahora ver es que con la mano lo maneja, si te entra una llamada y con la mano decide si cuelga o descuelgas, por ejemplo lo veréis que le va a decir que le diga cuántas proteínas tiene en la mano, lo va a ver y le va a decir, mira esto tiene 16, ahí lo pone, vale para que veis un poco la evolución.

Bueno ¿cuál es el futuro?, el futuro es este, máquinas manejadas por nuestro cuerpo, nuestro cuerpo se convierten en el interface, todos son las gafas de Apple, imagino que la se habéis visto, y esto es un caso real de uso de gafas de Apple, un mecánico que está viendo tutoriales mientras se arregla la máquina y tiene los manuales de uso, pensaré esto por ejemplo para temas de formación que se estaba hablando antes, gafas y que te permitan hacer este nivel de interacción.

Bueno esto es un puerto totalmente computarizado y robotizado con IA donde la única persona que vais a ver es el que mantiene el móvil y está haciendo el vídeo, no hay nada de más, está solo él, y aquí otro puerto igual todo computarizado sin personas, de hecho están ya computarizando los barcos de remolque que sean también con inteligencia artificial, bueno robots drones cogiendo la fruta una para la nuestro estropearla, porque fijaros que hablamos ya hemos cambiado la conversación, ahora hablamos de IA con robots, porque qué pasaría si cogiera un robot y le pusiera CHATGPT, pues es esto, es un robot, que ya sabe hablar, me entiende y puedo hablar con él, y aquí el ejemplo, no lo vamos a hacer que muy largo, es que le dice, me puedes dar algo que yo pueda comer, y se sigue hay una manzana y le da la manzana, BME UB, Estados Unidos, Carolina del Sur, este año toda una planta la convierte en robots, de acuerdo, os acordáis de Donald Trump, American First, y que las fábricas llegaran a Estados Unidos, se lo olvidó decir una cosa, que va a ser todo con robots, las plantas de Elon Musk también van todos con robots ya.

Esto es el siguiente nivel evolutivo, que es un robot con una IA que aprenda automáticamente, le dan una cafetera que no ha visto nunca, le dice en haz café y deduce como hay que hacer el café, la máquina aprende por si sola, es el siguiente paso evolutivo, tener en cuenta que esto va muy rápido, porque fijaros a esos acordáis, cinco puntos del pip, ahora que se está invirtiendo mucho dinero.



¿Qué va a ocurrir?

Que las empresas que no implementéis, no hablo de robots, ahora las empresas que no implementéis IA vuestra competencia se os va a comer, porque yo con mi equipo, si le pongo IA, va a ser mucho más productivo, no necesito contratar más gente, puedo crecer y eso es productividad de reducción de costes, es el mensaje que os tenéis que llevar, bueno, el robot más avanzado del mundo, por supuesto, chino, de hecho se habla que las IAs más avanzadas del mundo son todas chinas y van a empezar a salir ahora, hasta ahora solo escuchábamos de IAs americanas pero ahora va a ir cambiando, juguetes con IAs y ahora os pondré el robot más avanzado para niños de IA, yo creo que eso de pequeño me lo compran y me hubiese vuelto loco, porque es un robot con una cara que encima, es CHATGPT4 y te entiende, y es para niños, se llama Moxi, pero habla te da la manita para chocarla, mantiene conversaciones con los niños, no hay, no hay para comprar, están todos vendidos en Estados Unidos, no hay ni uno, le dices ponte un antifaz, y se cambia la cara, es un hay un montón de vídeos, este buscarlo se llama Moxi, es una locura.

Bueno esto es Samsung, que va a hacer Samsung, Samsung ha creado su propia IA, entonces todos los aparatos de Samsung igual que Xiaomi todos van a tener su propia IA, irás a la lavadora, le pondrás una prenda y la siguiente prenda te dirá no, no me la pongas que no es igual, el otro es algodón, no, me lo mezcles, y te va a hacer la colada, no, vale, esto me lo salto que es todo el modelo de Microsoft.

Bien, ¡si!, mensaje importante y lo conecto con la parte de talento, pues lo ponga porque esto es un concepto que desarrolló yo, que se llama Smart Company, porque el problema que tenemos es que venimos de un modelo de empresas, que venimos de la era industrial, y en verdad ahora estamos en la era del conocimiento, estamos ahí como en un impase, entonces yo en Panamericam, soy profesor también de captación de talento, con herramientas digitales y tengo lamentablemente tengo mensaje muy negativo, y yo se lo digo a los directores de recursos humanos, les digo mirar, el problema o sea encontrar clientes es fácil, el reto de las empresas es el talento, en España ya hay empresas que están diciendo no a proyectos porque no tienen gente para hacerlo, y eso que conozco empresas aquí en Latinoamérica, el gran reto de las empresas y esto lo podéis apuntar a fuego es captar y retener talento, hay ya empresas que ya no pueden ejecutar proyectos por el equipo, no tienen equipo para hacerlo, entonces tenemos que cambiar todo el modelo y esta es una propuesta que yo os hago, que es al revés, cuando vaya a alguien de vuestro, cuando vayas a incorporar a alguien, yo digo que hay que hacerlo al revés, es decirle, ok, perfecto, vas a venir a trabajar con nosotros, vale, en tres años te vas, ¿verdad? te tienes que ir de aquí tres años, ¿por qué? porque te voy a entrenar voy a hacer que seas la mejor versión posible y te vas, sigue, ya vendremos a formar a otro, qué ocurre, que mucha gente llega a los tres años y no se quiere ir, porque las formado ven que es una empresa dinámica, eso lo hemos hecho ya con empresas de Colombia, pues podríamos comentar algún caso de captación de talento, entonces es un cambio de mentalidad, es, yo voy a apostar por ti, como decía una amigo mío, qué prefieres, malos que se queden o buenos que den en el máximo y un día se vayan, tienes que tomar esa decisión, os quedáis con los malos que son los que se cojan a la butaca o entrenamos a los buenos que sean lo mejor posible y el día que se tengan que ir, perfecto, que



se vayan, que hagan su camino, no hay ningún problema, y hay gente de esa que después vuelve, quiere volver a tu empresa, es un dato muy curioso.

Bien, un poco ya acabando, esto lo conectó con Sergio Méndez, que hablará de habilidades y Next Skills, esta sería un poco las skills, yo hablo de las skills de Inner Connection, de lo que os voy a comentar ahora, qué es este modelo y con esto ya acabó, qué significa esto, que nosotros hemos estado como desbalanceados, hacía un lado, porque la parte digital nos absorbe, ¿qué ocurre?, que la parte digital además es una energía densa, es una energía pesada, por eso cansa tanto trabajar con computadoras, para balancearnos, tened en cuenta que ahora viene una verdadera, un tsunami, lo de IA es un tsunami que va a rasar con todo, que significa que la Internet tuvimos 30 años para habituarnos a Internet, pero esto no va a durar 30 años, esto va a durar 5, 7 años, va a ser muy rápido, porque ya van a venir los teléfonos con IA, pues que va a venir todo con IA, Volkswagen los coches van a venir ya con CHATGPT4, todo va a venir con IA, ¿entonces, qué ocurre? que aquí va a ver y en vuestras empresas va a ocurrir, os aviso, el departamento que va a liderar la transformación digital de IA es recursos humanos, yo os lo dice alguien que viene de tecnología, sí, que el departamento de tecnología lo va a implementar, pero el reto no es un reto de tecnología, porque tú como habláis con CHATGPT, le escribes o le hablas y tiende, no hay que hacer un curso, no vas a hacer un curso de cómo hablarle a mi teléfono, estamos de acuerdo, ¿no? Entonces, ¿cuál es el reto? El reto es un reto humano, me voy a quedar sin trabajo, esto me va a superar, son todo temas psicológicos y emocionales, y eso lo va a tener que gestionar recursos humanos, pues pongo un caso, la empresa SAP, que me imagino que conocéis, la empresa alemana del RP acaban de hacer un proyecto de mil millones de euros, donde la empresa la van a convertir toda en IA y el mensaje que han mandado a los empleados es: *no queremos despedir a nadie*, pero los puestos de trabajo han desaparecido, de igual a que te dedicabas, te vamos a reconvertir, te vamos a entrenar porque la empresa ha cambiado, el que no se adapte, mucho gusto encantado, te puede decir, ¿entendéis el juego?, acabamos de llegar a la verdadera transformación digital, la gente creía que transformación digital y os los hablo de España, era quitar el FAX y hacer una web, que está bien, original, todo eso es original, pero es una transformación digital, ¿vale? Entonces, ¿qué pasa en la parte humana? Y eso lo tenéis que hacer, sobre todo yo recomiendo que la hagáis vosotros, que soy los empresarios y los directivos y los directivas, tenemos que trabajar, que solo hablará Sergio Méndez, lo que son las habilidades blandas, empatía, resiliencia, trabajó en equipo, pero había una parte muy divertida, y es que tenemos que buscar la conexión interior, que es la conexión interior, si soy su religiosos hablamos de rezar, y si no somos religiosos, pues hablamos de meditar, y de aspecto que tiene que ver, porque la revolución tecnológica que nos viene, es tan, tan potente, que nosotros lo que tenemos que hacer es centrarnos en nuestro interior, como personas, igual, pues os tenéis que ir a pasear por la playa, o coger la mascota o la pareja y a pasear por el monte, necesitamos reconectar, y ahora viene una cosa que va a ser apasionante, y es que nosotros venimos ya, vamos ya voy acabando, venimos de la era industrial, y la era industrial, no sé, si oís acordáis de la película de tiempo de los modernos de Charlie Chaplin, que va y con el destornillador, que hicimos nosotros, el ser humano nos adaptamos a las máquinas, porque estamos en plantas de producción, estamos de acuerdo, ¿no? ¿Qué es el colegio? Un pitido, ¿no? ¿Qué es la fábrica?, el llegar a hora, la puntualidad, estar sentado y calladito, es un modelo de fábrica, el colegio, es un generador de obreros de fábrica de la era industrial.



¿Qué ocurre ahora?

Y viene para mí desde una visión un momento dorado de la humanidad, porque la IA va a ser todos tus trabajos repetitivos tediosos, entonces que nos queda, la parte de creatividad, la parte humana, la parte de analítica y la parte de conocimiento, ese es el gran reto.

Siguiente mensaje, la IA ya acabando, tengo aquí la IA y aquí tengo el factor X multiplicador, yo multiplico IA, cuando habéis con las personas de tema de IA, todos os van a decir lo mismo, es el fin del mundo me va a quitar el trabajo, la gente no entendido nada, yo multiplico IA, si yo sé poco de algo, multiplico que consigo, nada, pero si yo sé mucho de algo y le preguntó la IA que hace la IA, me multiplica, entonces ahora viene el paradigma divertido y es, imaginemos que yo hablo contigo de tu área de conocimiento y te hago una serie de preguntas y omito cosas, tu vendrías tu me dirías, me nada habéis ojo que tienes que tener en cuenta esto, esto y esto, ¿pero qué pasa? Con la IA, en la IA, la IA lo sabe todo, pero no te cuenta nada, sólo te contesta lo que preguntas, quién es el factor débil en la ecuación, soy yo, porque lo que no se no lo puedo preguntar, entonces en la IA se va a producir un tema muy divertido que ya lo estamos viendo en los profesionales que es cada vez necesito estudiar más y saber más para poder me multiplicar y necesito cada vez saber de otras disciplinas, porque si yo sé de análisis financiero, pero no sé de marketing, no le puedo preguntar de marketing, o sea que nos va a forzar, curioso la IA, nos va a forzar, a seguir aprendiendo y nos va a forzar a trabajar las habilidades blandas y de conexión, esto no lo explico porque es muy largo, esto es toda una metodológica, vale, que es para trabajar todo esto, porque al final lo que necesitamos es integrar todas las partes.

Acabo ya, 1 minuto, 30 segundos, o me diste, los 5 eran 5 que me da, 5 minutos más, o no, ya lo, nada, me quedan dos Slate, vale, dos Slate es esta y otra, entonces yo os digo pues que lo que tenemos que hacer, sobre todo es pensar que sociedad queremos, y esa sociedad tenemos que hacer mejorando nosotros como personas, por eso el principio de la ponencia se llama humanizando la IA, yo creo que viene, yo lo digo de verdad, un momento dorado para la humanidad, donde nos vamos a quitar muchas tareas repetitivas y muchas tareas tediosas y para acabar, o sea, puesto este QR, yo rectifico que es, si queréis información de IA aplicada recursos humanos, me lo rellenáis y yo, por bueno, hoy no, pero mañana o pasada os mandaría información, porque ahora viene la, un tema muy divertido, y es que uno de los departamentos que más se está beneficiando la IA, el recursos humanos, y vais a entender porque, porque marketing ya tiene muchas capéis, ventas también, pero recursos humanos no tenía información medible por capéis, y ahora con la IA se puede conseguir, hasta qué punto hasta el punto de, por ejemplo, un caso de Vodafone en España, donde ellos tienen identificados los empleados clave y la IA les dice cuál es de eso se van a ir, para poder actuar, o este caso, otra IA que te mide la situación de la compañía y te dice en cada departamento que ocurre y como solucionarlo, y esto se puede vincular a cuenta de resultados a la evita, y bueno, hasta aquí hemos llegado, daros, los gracias, mensajes muy claros, hay que tirarse la piscina de la IA, hacer un primer proyecto piloto, hablar aquí con organización, que os monten alguna, yo os recomiendo, yo vengo, la semana pasada estuve en República Dominicana y fue toda la semana formando a directivos y empresarios, ¿vale? vos tenéis que formar en el tema de IA, es muy fácil, muy divertido, pero se

“Talento Humano para la Innovación”

David Calduch – PBS

ENADE XXIII



todo muy fácil, porque se va a implementar en vuestras empresas y tenéis que mínimamente manejarlo para ser capaces de liderar esto, así que nada, daros las gracias, y que os pongáis a trabajar, muchas gracias.