



A continuación quiero invitar a nuestros siguientes panelistas en el cual vamos a desarrollar las oportunidades de las universidades salvadoreñas, tanto en la formación profesional, nuestro moderador será Waldo Jiménez y estaremos acompañados Humberto Flores que es doctor en filosofía y licenciado en teología e historia, vice-rector académico de la Universidad Don Bosco, a quien invito a pasar al frente, también a Oscar Picardo, doctor en didáctica y organización escolar, es el director del Instituto de Ciencias de la Universidad de Francisco Gavidia, nos acompaña esta tarde también Ricardo Flores, doctor en cooperación internacional para el desarrollo, decano de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA y finalmente se presenta también junto a estos panelistas, Federico Harrison, él tiene un Master en Economía y administración de empresas y actualmente es rector de la escuela Mónica Herrera, ellos van a desarrollar un panel llamado oportunidades universidades salvadoreñas en la formación profesional, así que adelante Waldo.

[Waldo Jiménez]

Gracias Charlie, gracias a todos ustedes por estar acá esta tarde-noche, como son las universidades y hemos sido muy condescendientes, les hemos pasado copias anticipada de las preguntas.

Yo quisiera antes de empezar las preguntas una primera valoración de ustedes, de las tres conferencias que hemos escuchado ¿qué filen le dan?, ¿qué sentimiento les genera?, ¿en qué movimiento les pone?, libremente.

[Oscar Picardo]

Bueno, da un poquito de presión, ¿verdad?, a veces nos ha tocado trabajar con el tecnológico de Costa Rica, en muchos años, por una relación que tenemos y cuando uno va a los laboratorios, cuando uno ve las patentes, uno entiende la brecha que hay en ciertas circunstancias académicas científicas y bueno, pero también hay que ser optimista, hay que pensar en temas positivos y creo que hay muchas oportunidades y entusiasmos, es la adversidad, es el resultado de la prueba pisa, de la prueba ERC, que tampoco son alentadores para el futuro, creo que tenemos que empujar y ver estas experiencias como una oportunidad para aprender a hacer contactos, generar intercambios, mover gente y iniciar el camino, no podemos decir, bueno, hay una brecha de 30, 40, 50 años y no la podemos alcanzar, entonces creo que sí se puede cuando hay políticas públicas del largo plazo, que no las hay, cuando hay financiamiento específico y focalizado, que tampoco no lo tenemos, pero en algún día quizás lo vamos a tener.

[Waldo Jiménez]

Gracias, Oscar. - Ricardo

[Ricardo Flores]

Si lugar a dudas la innovación es uno de los pilares de la competitividad de cualquier país, no hace mucho, en estas mediciones que suele hacer el foro económico mundial, suponía que nuestros

países están en las posiciones del ranking 121 a 143 economías. Para hacer la caricatura estamos mejor en el ranking de la FIFA que en el ranking de la competitividad, digamos eso a modo muy general. La pregunta que esto no lleva sin lugar a dudas será en ¿qué país estamos pensando?, ¿qué país queremos? Visión horizonte, prospectiva es en lo que es también pues en definitiva una mirada del largo plazo. A partir de ahí pues las valoraciones que los colegas nos trasladaban, pues son discusiones que, dentro del ámbito académico, se ven venir, formación en marketing digital, tema de inteligencia artificial, pero también sea una, a un hambre de conocimientos integrados, sea una también a una visión de mundo, a una visión mucho más solicitada, en donde pues también emergen algún tipo de elementos que no necesariamente están en el sector académico.

Resolución de problemas, habilidades blandas, capacidad de comunicación, dominio del segundo idioma, estos son aspectos que los empleadores también suelen suponer en esta dinámica, por ejemplo, de formación. Cuando estemos en la Universidad en la UCA de manera muy particular, nuestros estudios de brechas laborales o nuestros estudios de empleabilidad, las competencias genéricas o funcionales que más solicitan los empleadores suelen estar acá, suelen estar en realizadas acá. Evidentemente pues tenemos un desafío de flexibilizar en todo sentido de los componentes curriculares, pero también a sabiendas que pueden existir marcos normativos a priori, porque van diseñando una serie de elementos en donde pues también nos vamos moviendo, he apuntado algunos retos, algunos desafíos, pues uno tiene que ver con esto, la flexibilización versus la rigidez que caracteriza tradicionalmente en nuestra América Latina y luego pues está el reto y conocimiento integrado, sólo para terminar esta primera intervención creo que tenemos altas posibilidades de trabajo universidad-empresa, el diseñar también esquemas a la carta pueden ser elementos importantes, esta no es una generación que está muy anuente a los títulos por el contrario, estamos en la generación que no colgará su título en la pared en la sala, pero sí necesita elementos mucho más prácticos, demandan de aspectos más prácticos y ahí creo que podemos diseñar pues estas colaboraciones también el modelo de la triple hélice que uno de nuestros comentaristas apuntaba.

[Waldo Jiménez]

Gracias Ricardo, antes de pasar a Humberto les comento porque en las no tienen el número para hacer preguntas, mi número es 78543369 aquí pueden hacerles preguntas a los profesores, juntos suman al menos tres doctorados y diez maestrías, así es que aprovechémoslo, por favor Humberto.

[Humberto Flores]

Yo creo que los desafíos que nos han puesto nuestros los expositores que nos han precedido, creo que por el país no sólo lo que ha dicho el doctor Picardo y Ricardo sobre las estadísticas, sino que el escenario sociopolítico económico del país, requiere que nos unamos más las universidades de las empresas, yo lo veo así, creo que los años pasados hemos estado muy, muy pasivos a esta, a este momento de interrelacionarnos. Y de verdad de hacer un ecosistema de talento humano, pero no sólo pensar en la educación continua en la formación profesional, sino en indicadores de mas de masí, en propiedad intelectual, en modelo de utilidad, en patentes, porque así vemos que estos países que van a la delantera de nosotros, se unen con la empresa

para investigaciones, para formación de doctores, para sacar patentes y sacar modelo de utilidad, que es la el único camino que vamos a tener en el país para un El Salvador mejor. Yo creo que sí el escenario, como dije, sociopolítico y económico, es desalentador, pero yo creo que unidos aquí podemos empezar a pensar y a unirnos con fuerza.

[Waldo Jiménez]

Gracias, Humberto, Federico.

[Federico Harrison]

Gracias. En cuanto a la pregunta sobre qué es sensación nos deja la intervención de los colegas que estuvieron antes, a mí no particular de mucho optimismo, sobre todo considerando el espacio en el que se da, de decir que, en un foro de estas características, con las personas que están acá sentadas ahora a todos tomadores de decisión, discutir estos temas es súper importante. Sobre todo, en este momento de retos en el que, a raíz de los cambios, por ejemplo, la desaparición de Insaforp, el año pasado, pues hace necesario que cada una de las organizaciones toma el control de la formación de sus profesionales. Hay muchos retos involucrados, me gustó mucho la gráfica que presentó Oswaldo el desarrollo de un profesional, de decir sale de la universidad, con ciertas capacidades, pero luego hay un periodo formativo adicional, del que la empresa tiene que hacer se cargo a través de planes de carrera, de planes de formación, y tenerlo oportunidad de discutir esos temas en este foro, no pueda ser sino dejar no buenas sensaciones.

[Waldo Jiménez]

Gracias Federico. A las universidades les hemos planteado dos interrogantes, porque lo que está pasando en el mundo por decirlo de manera sencilla está relacionado con que está cambiando la manera en que producimos bienes y servicios, está cambiando la manera en que aprendemos y el contenido de lo que aprendemos.

Pero además en El Salvador, está sucediendo que el bueno demográfico se nos ha terminado y desde el año 2000, cada año, nace en menos niños que el año anterior. Tenemos la pirámide invertida de hace 24 años. Y eso significa que los jóvenes, mayoritariamente centenal que están entre 0 y 19 años, son 200 mil jóvenes menos que es la generación que va de los 20 a los 39 años. Hay 200 mil potenciales jóvenes que no van a llegar al mundo laboral porque no nacieron. Entonces, ese fenómeno va a continuar profundizando.

Y bueno, ya mencionaron que se ha terminado una fuente importante de financiamiento para la formación profesional. Es que les preguntamos a ellos es: las universidades dan educación a un grupo selecto de jóvenes que terminan la secundaria. Pero las empresas, a través de Insaforp, educaban a más de 300 mil jóvenes todos los años. ¿Cómo ha actuado las universidades en la formación profesional? y ¿cómo se miran en el futuro en un nuevo sistema? ¿qué rol se ven jugando? dado que las universidades tienen una rigidez porque deben cumplir unas leyes. No pueden hacer lo que quieren, pero ¿cómo se miran? Entonces, Humberto ha preparado una presentación breve que nos va a compartir y después le damos a la palabra a los demás. Por favor, Humberto.

[Humberto Flores]

Muy bien, en la primera parte de la presentación nos indica cómo estamos en el país, cómo hemos... Bien, nosotros tenemos, hemos tenido por estos años una serie de rubros para atender todas las, los desafíos y las exigencias que tienen las empresas.

Nosotros tenemos 25 años, más o menos, 20 años de dar formación continua en diplomados y cursos de tecnología, proyectos, informática y gerencia. Esto lo hacíamos con Insaforp, a veces tuvimos muy buenos años en los cuales teníamos el 35% de la cartera de cursos que los ofrecíamos. Así mismo, tenemos un sector de certificaciones, de Cisco, de LEED Lab, que esto también lo convertimos en convalidaciones para carreras. Y eso, ISO 50000, 14000, protección radiológica que era cursos certificados en metrología y mercancías peligrosas. También cursos certificados en el área de aeronáutica y que los estaban solventando la AC. También teníamos, tenemos carreras bajo demanda, programas de técnicos ingenieros y maestrías, con AEROMAN, TELUS que tuvimos un programa para maestros, para sacar maestría en arquitectura del software, y también con la empresa Leed y el parque de América Park teníamos, formamos acerca de 200 de todo el parque, 200 técnicos y fue una experiencia muy gratificante, también hace poco el grupo CALLEJAS que también, estamos en esto de la formación, permítame.

También tenemos unos cursos que no salen ahí, están bajo la formación Hanes Brand y Teletón Chile, que también le estamos dando cursos sobre hortos y ciprotesis. Estos serán quizás. Perdón.

Bien, los números que tuvimos en el año 2023 no son ya pues este tema de Insaforp, vimos que después de la pandemia, venía ya en bastante perdón, en decremento, y tuvimos acerca más de 500 diplomados y cursos, atendimos 1500 empresas, también algo muy importante, desde la dirección de emprendimiento e innovación, atendimos 377 Mypes con asesorías, cursos y vinculaciones, 480 y los beneficiarios eran, pues fue un número relativo de 6500.

Como dijo el ingeniero Waldo, pues sí, se han atendido por momentos Insaforp 300 mil jóvenes, y esto sobre todo fue en los tiempos antes de la pandemia, y ustedes se podrán imaginar con esto del cierre del Insaforp, pues la universidad Don Bosco, nos hemos tenido que replantear todo esto, y pues nos cayó muy bien este foro, este seminario que nos han invitado, porque es algo que ponemos en perspectiva.

Bien, estos son una serie de cursos que no lo voy a mencionar, de aquellos 300 que tenemos, tenemos de áreas muy básicas, que también se dan por los centros de formación profesional, que hay institutos, tengo lógicos, de educación media, salesianas, también lo proveen, que se unen con nosotros, y así para cursos ya universitarios, cursos avanzados y las certificaciones que les estaba comentando.

¿Cómo nos colocamos nosotros frente a todo esto?, a la pregunta que nos hicieron, bueno, es el este modelo que hemos tenido por tantos años, pues llevarlo y hacer un énfasis muy grande en las certificaciones. Vamos a ver que seguir con los diplomados de tecnología, proyecto, informática, gerencia y, sobre todo, apostar por estas certificaciones, estas son algunas, pero

queremos en la búsqueda de más. Y yo creo que lo que nos han hablado a nuestros predecesores, tanto de México, Perú y Costa Rica, yo creo que nos dan unas ideas muy fuertes para entrar en esto.

Otra cosa que tiene la universidad, además, es que nosotros buscamos las convalidaciones de créditos académicos. Nosotros tenemos unas, una ley de educación superior, muy inflexible, podemos decir anacrónica, frente a todos los retos universitarios que será en el mundo. Sin embargo, con esto tema de las convalidaciones, nosotros podemos, digamos, lo que se llama como equivaler los cursos en asignaturas que tienen de las carreras de ingeniería o técnicos.

Bien en esto, ya para terminar esta, este modelo que estamos tratando de llevar a formar partes de este nuevo ecosistema, ojala que de aquí salga un trabajo en red, un ecosistema que en el cual estamos todo discutiendo, proponiendo, buscando soluciones, donde están los certificaciones, los cursos que hemos dicho que se fortalezca con las convalidaciones para estudios de ingeniería o técnico y esto también en la universidad, nosotros tenemos estudios integrados, estudios lineales que los dos años de ingeniería, el estudiante puede sacar técnico y luego o puede sacar una licenciatura, si es estudiante pues ya no sigue, pues tiene el técnico de educación superior y que puede perfectamente emplearse. Y esto, pues para la búsqueda del talento humano especializado, se dice mucho que El Salvador lo único recurso que tenemos son las personas, pero esto nunca lo hemos tomado en serio, y yo creo que sí podría ser el momento que nosotros podamos ascender a estos, a estos deseos.

Bien aquí, son tres cosas que tendríamos que buscar esto lo pensamos como universidad y muchas más, la flexibilidad curricular linealidad y convalidaciones técnico e ingeniería, o sea, de plano que necesitamos una nueva ley, pero mientras que eso no se de, tenemos que buscar cómo nosotros convalidamos, cómo reconocemos todos los esfuerzos de los estudiantes. ¿Cómo traer del estudio en lo universitario a que eso tenga créditos? Tenga reconocimiento.

El otro, a este ecosistema, estos cursos, un sistema de calidad profesional, ya no lo hablaron por medio de certificaciones, las certificaciones, pues sí, son contingentes para un tiempo, pero bueno que el que este profesional, este en continuas certificaciones y formación. Y por último, este ecosistema de educación profesional, en este modelo de universidad-empresa, en el cual, pues participa a la ANEP, la ASI, la Universidades, y yo creo que algo muy importante que no se no debe olvidar, son los centros de formación profesional, que no están en las universidades, que son privadas, algunos están asociados ya le dije a institutos técnicos, pero es necesario que también sean actores, son parte de los Help colder que vamos a tener en el nuevo ecosistema.

[Waldo Jiménez]

Gracias. Gracias, Humberto. Ricardo la UCA, como, porque debo entender que más o menos la realidad que ha presentado Humberto de la universidad don Bosco, un poco también la realidad de todas las universidades que han accedido a fondos del sistema de formación que teníamos antes. ¿Cómo lo ve la UCA, su participación, en un nuevo sistema de formación profesional?, ¿qué role vez en los diferentes agentes en las empresas, las gremiales, las universidades e las alianzas? que le vamos a preguntar a Oscar porque la universidad he hecho una alianza con una

universidad extranjera, pero la UCA también tiene una red de universidades de jesuitas, ¿qué role vez para constituir un nuevo sistema de formación profesional?

[Ricardo Flores]

Gracias. Bueno, lo vemos como una oportunidad evidentemente, es un momento de cambio. Esta red de universidades a la que hacía la cuestión, pues tiene más de 500 años de trayectoria académica, es la red de instituciones de jesuitas, y esto pues es evidentemente uno de tantos desafíos. Lo vemos como oportunidad en el sentido que podemos acercarnos de manera más directa a la empresa. Lo vemos como una oportunidad en el entendido que podemos también establecer cursos cortos, formaciones a la medida, formaciones no necesariamente presenciales, tal como los señalaban, también los panelistas anteriores. Hay otra serie también de aspectos importantes que es a modo de referencia, bueno, nuestra universidad, en términos muy generales, a nivel promedio, imparte más de 50 formaciones en diplomados, más de 150 cursos cortos, de estos que van desde las 16 horas hasta las 180 y muchas de estas formaciones son primera vez que se imparten, es decir, hay un grado importante también de la universidad adaptarse ante estos nuevos cambios.

Por otro lado, sigue habiendo un esquema muy apetecido por las organizaciones y en este caso, pues por nuestro tejido empresarial productivo. Es el tema de robustecer aspectos financieros, técnicas en concreta, modelo de gestión, ambiente de trabajo y nuevos entornos que nos suponen pues un nuevo escenario organizacional importante. Hace algunos años, previo la pandemia, era muy hipotético hablar del teletrabajo. Ya lo estudiábamos, pero no lo veíamos venir quizá de manera tan incisiva, o hablar, por ejemplo, de estos ambientes locales, actuación global con trabajo muy local, esquema de internacionalización, tenemos estudiantes que están en Lituania conectados desde España, recibiendo y formándose también.

La red pues evidentemente es un tema muy clave, si bien es cierto, pues Oscar seguro y que lo tocará, pues creo que es un tema de visión compartida. ¿Qué otros aspectos valoramos como desafíos?, lo vemos más bien como oportunidades. El esquema de los mob o estos cursos masivos también de transitar en línea pueden ser esquemas importantísimos. Hay una oportunidad tremenda de innovar. Somos un país de 20.000 kilómetros cuadrados, aproximadamente, más de 30 instituciones de educación superior. El hecho de repensar muy bien cuáles son nuestras vocaciones productivas, y aquel estamos apostando. Es un, son preguntas esenciales y menesteres.

[Waldo Jiménez]

Gracias Ricardo. Oscar, ¿cómo lo veis tú? ¿Cómo debemos construir el futuro donde la formación profesional es solamente una parte de la educación que debe recibir los jóvenes y los adultos? Y ustedes han firmado una alianza con una universidad extranjera. ¿Eso como contribuye como el nivel?

[Oscar Picardo]

Bueno, empezamos hace más de un año, más que una alianza es un tema de co-administración.

[Waldo Jiménez]  
Si quieres.

[Oscar Picardo]

Es una alianza bastante compleja en donde pasamos a ser parte de la red de Arizona State University. Esto tiene implicaciones organizacionales, financieras, enriquecimientos de contenidos, programas nuevos, doble titulación, programas dos más dos, dos más uno, uno más cuatro, una cantidad de combinaciones. Y bueno, también implica la renovación y los cambios al interior de la universidad, ¿verdad? Que sea 100% bilingüe, eso representa un reto. Y esta Universidad, Arizona State es la Universidad pública más grande. También están asociados o son parte de Sonderville, que es un colegio de administración muy prestigioso, dirigido por Michael Crow, que es un rector muy visionario que escribió el libro de la nueva Universidad Americana. Y está cambiando todo el sistema educativo y nos va a tocar definitivamente y cambios dramáticos implica equipamiento, infraestructura, son procesos muy complejos y prepararnos para el futuro.

Hay una clara visión de transformar la universidad en un espacio o en una institución de clase global y eso implica romper fronteras, romper moldes, afortunadamente bajo el paraguas de ellos, ya podemos contar con avales académicos que trascienden el marco legal salvadoreño porque como decía Humberto es bastante rígido, entonces podemos titular con ellos, pero también está el gran desafío de, por decirlo de alguna manera, de alguna forma la materia prima.

De cada diez chicos y chicas que terminan sexto grado sólo cuatro llegan a educación media, sólo dos se gradúan, sólo dos ingresan y sólo uno se gradúa, uno de cada diez. Y si nos vamos a las estadísticas, duras y rígidas de 50 mil bachilleres que se gradúan al año alrededor de 500 tienen las competencias reales para entrar en instituciones de clases global. Y eso lo analizó Arizona State con las cifras de la prueba pisa y de la prueba hérs o sea, de 50 mil, sólo 500 tienen el perfil para ingresar, ¿y quienes son? sorpresa, Escuela Alemana, Liceo francés, Escuela Americana, Escuela Británica, los bilingües, los que tienen bachillerato internacional y los chicos y chicas que han tenido un programa de siete de la mañana a tres de la tarde, que comen bien que han tenido ambientes o sea, no tenemos que ir a Finlandia.

Hay modelos educativos exitoso, pero tenemos que mejorar muchísimo para que estos chicos y chicas tengan posibilidades y oportunidades sobre todo un mejor matemático, que es un área básica para todo el tema de inteligencia artificial, programación, ingeniería de software, el desafío es bastante grande.

[Waldo Jiménez]

Gracias, Oscar. Federico, ustedes han tenido en la escuela Mónica Herrera una oferta amplia de formación profesional, que estaba financiada, parcialmente ahora ya no tenemos ese financiamiento ¿cómo están haciendo? o cómo visualizan que deberíamos hacer las universidades, las escuelas, con las empresas, con las gremiales, ¿cuál es el camino?

[Federico Harrison]

Yo creo que la situación actual presenta una de unas oportunidades grandísimas, creo que hasta el año pasado y no me dejarán mentir que necesitaban acá, digamos que la oferta de la formación y de la actualización profesional para las empresas estaba, pues, más o menos, centralizada en la figura de Insaforp, una organización súper bien administrada y bastante ágil que sea constantemente mejoras, pero lo cierto es que las empresas cotizaban todos los meses, y luego podían enviar a sus gente a los cursos que estaban, más o menos, aprobados y centralizados por Insaforp, creo que ahora, como decía al inicio, las empresas tienen que hacerse cargo de su propia formación, y ahora lo interesante es que la demanda de esa formación profesional está en mano de las empresas, y eso hace que el proceso no pueda ser mejor, sino mejorar mucho.

Por ejemplo, ahora, antes, las empresas mandaban al personal a sus diplomados, certificaciones a distintos programas de formación, un poco para acabar, el cupo de Insaforp para cumplir con ese presupuesto, los colaboradores iban, participaban, no sé, 16, 20 horas en el diplomado, y luego regresaban a la empresa y quien sabe que pasaba ahí, creo que ahora que las organizaciones son quienes lo tienen que financiar, pues estarán más interesadas en que las personas que vayan a los programas de formación sean evaluados, que hay a una certificación de que efectivamente aprendieron y desarrollaron las competencias que se supone que deben aprender y desarrollar, y, por lo tanto, el resultado de esta formación tendrá que ser mucho más efectivo para las empresas.

Yo creo que las universidades, no hacemos más algunas cosas, pero entre las cosas que hacemos bien, y que sabemos hacer es primero diseñar experiencia de aprendizaje que articulen la formación de competencias, que eso es importante, no se trata solo de sentar a alguien 20 minutos o de tomar un curso y aprendió, hay que hacer una articulación de una experiencia de lo que tiene que suceder, y además, creo que somos, bueno o hemos aprender a evaluar esas competencias.

Es decir, las empresas ahora y lo que nosotros estamos viendo es cada vez, por ejemplo, nosotros nos contratan más para cursos, Inhouse, lo llamamos cursos hechos a la medida de las organizaciones, la semana pasada, inauguramos la tercera generación de una escuela de innovación, una especie de universidad de innovación interna que tiene el banco agrícolas, que se llama escuela ágora desde hace un poco más de tres años, nos sentamos con ellos, o diseñamos el currículum, profesores nuestros lo imparte, y nosotros nos encargamos de impartir y sobre todo de evaluar que creo que es lo más importante en todo este proceso. Y así como esa experiencia estamos viendo cada vez más interés de empresas muchas de las que están presentadas de diseñar de verdad sus programas internos de formación, por supuesto que para eso hay que tener planes de carrera y hay que tener un nivel de sofisticación que a veces no cae de nuestro lado, pero creo que por ahí están las oportunidades, los retos y creo que el camino que habrá que seguir.

[Waldo Jiménez]

Gracias Federico, en el panel de la anterior hice una pregunta que les preguntó a ustedes también, normalmente la universidad la pagamos las familias, ¿verdad? Los papás pagamos la educación de los hijos o los muchachos trabajan y pagan su universidad. ¿Quién debe pagar la formación profesional?

[Oscar Picardo]

Yo coincido con el planteamiento que hicieron los panelistas anteriores cuando la educación es gratuita en el sentido que se sucede completamente no hay una valoración plena obviamente hay circunstancias socioeconómicas también creo que debe haber meritocracia digamos en el sentido estético de gente que tiene capacidades cognitivas, intelectuales pero que quizás no tiene las posibilidades económicas y ahí sí hay que intervenir pero al final toda la educación hasta la pública es pagada, ¿verdad? O sea, los estudiantes de la Universidad El Salvador nos cuestan bastante caros a todos y siempre es un mito y creo que es un tema que hay que discutirlo bien, en la administración de becas como manejarlas, pero sí creo que tiene que haber una coparticipación, el financiamiento, el interés empresarial digamos tiene que aportar su parte pero también el estudiante o las familias de los estudiantes tienen que participar, en nuestros sistemas hay muchos desequilibrio, la mayoría de kínder bilingües son más caros que las universidades y eso es rarísimo, las universidades son de utilidad pública sin fines del lucro, pero funcionan bien extraño no quiero entrar en detalle, porque algunas parece que no son así, ¿verdad? Por los menos los rectores no se mueven en esos planos y es curioso y hay colegios que son SA de CV y colegios que son fundaciones, entonces hay mucha diversidad como para aprender de las experiencias, pero sí creo que se tiene que compartir.

[Waldo Jiménez]

Gracias Oscar. ¿Quién debe pagar?

[Ricardo Flores]

Bueno, mi planteamiento sería muy similar a los colegas que me hagan decididos pero quisiera también aprovechar este espacio para hacer pues esa invitación es muy atenta que campo empresarial y mucho de los aspectos de la grande innovación entraron por la academia, el tema de estas colaboraciones universidades-empresas están muy bien evaluadas, las colaboraciones por ejemplo del valor compartido, la responsabilidad social o el tema del balance son cosas que entraron en estas corporaciones empresariales con académicos detrás.

Creo que tenemos un desafío muy importante en materia de este desarrollo en su sentido más territorial hay elementos muy económicos que se van vinculando a características socioculturales en un país donde también es uno de los más vulnerables ante el cambio climático, hoy no solo hablo ya de este contexto nacional, sino regional, tenemos grandes cosas que cuidar entre ellas la casa común evidentemente el presidente hacia alusión a una de las frases del papá Francisco y este es también otro de los mandatos, el aprovechar pues también este es de planeta, verdad, el cuidarlo, el valorarlo mucho en ese sentido esta red de colaboración, este vínculo en la lógica de gobernanza porque no solo gobernabilidad, sino espacio de participación, espacio de diálogo, espacio en donde podemos hacer muchas cosas Waldo.

[Waldo Jiménez]

Gracias, Ricardo...

[Humberto Flores]

Espero que la definitiva estoy de acuerdo con los compañeros tienen que una coparticipación de todos los lados tomando en cuenta que en El Salvador, creo que aquí sea da más que la educación no tenemos que pagar por ella, que todo tiene que ser gratuito, vea, pero con este elemento que somos una universidad sin fines de lucro, pues nos encontramos que somos la universidades en Centroamérica quizás, a excepción de Nicaragua, que cobramos menos, nuestras colegiaturas mucho menos que Guatemala que Honduras.

[Waldo Jiménez]

Pero Humberto déjame que te interrumpa, disculpa. Eso es cómo financiamos las universidades pero ¿cómo financiamos la formación profesional? ¿quién debería pagar?

[Humberto Flores]

Debería ser la empresa una parte también la universidad que ayude y otra parte, por supuesto el participante, yo daba el ejemplo porque no queremos pagar a veces, los estoy hablando del participante.

[Waldo Jiménez]

OK...

[Humberto Flores]

No queremos pagar esto debe ser gratis, si yo estoy un lugar en una empresa me lo tienen que pagar y yo creo que eso es algo que tenemos que ir superando que la educación vale o sea es un valor, es un precio que le damos a las cosas es un valor que va hacia la acción humana para el talento humano.

[Waldo Jiménez]

Gracias Humberto, ¿tú tienes una opinión Federico sobre el tema?

[Federico Harrison]

No, yo creo que la lógica pues dice que de haber participación de todas las partes, lo que sí creo es que hay formula rígida en esto, también depende del nivel del colaborador y la capacidad que tenga para poder aportar si es que es económicamente o puede aportar su tiempo fuera del trabajo, también para capacitarse es decir, creo que no, hay que buscar en cada caso las figuras más convenientes.

[Waldo Jiménez]

Gracias, Jalisco nos presentó un modelo de formación profesional de capacitación principalmente virtual, verdad y Oswaldo nos decía ha dado resultado, a funcionado. Perú nos dice que su sistema de formación profesional es más bien presencial y que les está resultando es una discusión que no quizá no vamos a terminar los esquemas híbridos están en algunos casos y

imponiéndose en otros casos, no ¿qué opinión les merece esa discusión presencial-virtual? que ¿cuáles son los elementos que debemos considerar al hacer formación profesional?

[Oscar Picardo]

Hay áreas del saber que digamos y áreas prácticas y áreas de reconocimiento que digamos son fáciles de enseñar o de crear experiencias de aprendizaje desde la virtualidad y hay otras que no creo que hay otras capacidades y competencias que requieren práctica hay simuladores y hay miles de cosas digitales pero si creo que hay un par de agua para ciertas profesiones para ciertas necesidades empresariales, donde es irremediamente necesario que esté la persona allí y hay otras definitivamente se pueden solucionar con simuladores, con clase virtual, con MOOC, etcétera. Creo que eso depende de la naturaleza de los servicios de la capacidad, sí.

[Ricardo Flores]

Bueno en el caso nuestro la facultad ciencias económica y empresariales se ha movido a la semi-presencialidad por ejemplo, esto en virtud de las expectativas laborales, el tema pues también de la facilidad de conexión, el tema de innovar en estos aspectos también de manera sincrónico, también de manera asincrónico y sobre todo el aprendizaje vivencial, egresados, empleadores nos demandan mucha experiencia práctica y ahí pues hay una sincronía también de aspectos físicos que se deben en el campus, evidentemente el campus estará siempre ahí, es uno de los aspectos clave de la universidad el centro el recurso de aprendizaje en su lógica más integral y pues también innovaciones que se están haciendo por ejemplo, espacios para modelar, espacios para diseñar nuevos escenarios en esta lógica por los laboratorios, en esta lógica los centros para el caso pues el CDM el centro de innovación y desarrollo pues para la empresabilidad y el campo económico son algunos los ejemplos, los esquemas muy distintos hay disciplinas por ejemplo, más ingenieril en donde necesariamente los laboratorios y por supuesto las disciplinas humanísticas tendrán desafío muy importante verdad en este esquema.

[Waldo Jiménez]

Gracias, Ricardo.

[Humberto Flores]

Sí creo que también disciplinas también hay que tomar en cuenta el cargo que ocupa el trabajo que hace, nosotros hemos pasado todas las maestrías, todo el postgrado a semi-presencialidad, porque en muchas maestrías son gerentes, entonces ellos pues prefieren esto, pero hay casos en ciertas maestrías, por ejemplo de mantenimiento industrial tenemos con la UCA por cierto co-titulada, hay jefes de producción de ingenio que no pueden llegar, no pueden llegar a la universidad entonces, eso se requiere que nosotros pues que coloquemos estos cursos semipresenciales y lo otro importante de mucho valor formativo, a veces cuando ese semipresencial también estamos forjando el trabajo autónomo del estudiante, que no todo se da en el aula, sino que también en la realidad en los laboratorios fuera de la aula y por eso se hace necesario esta semipresencialidad y el otro como dijo Oscar ahí parte de ingeniería, pues aeronáutica no se puede hacer virtual allí hay que está en el avión o otras partes de ingeniería que tienen que estar en los laboratorios directamente.

[Waldo Jiménez]  
Gracias.

[Federico Harrison]

Yo creo que la pregunta de que si es presencial o virtual, nunca tiene que ser la primera pregunta que uno se hace, la primera pregunta es tener claro cuál es el objetivo que tengo con un programa de formación o de actualización profesional, cuál es una competencia que quiero formar y una vez teniendo el claro y conociendo son las circunstancias en las que se va a dar por el tipo de personal que es o lo que sea, pues entonces habrá que pensar si la virtualidad o la presencialidad son el mejor recurso, la mejor plataforma para formar esa competencia, yo creo que es un error que invitaría no cometer, comenzar preguntándose por ahí ¿vamos hacer algo presencial o virtual?, lo primero es saber cuál es el resultado de quiero lograr y luego pensar cuál es la mejor forma de alcanzar.

[Waldo Jiménez]

Bueno, hemos completado los 40 minutos que teníamos asignados a este panel quiero agradecerles a la Escuela Mónica Herrera, a la Universidad Don Bosco, a la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, la Universidad Francisco Gavidia vernos acompañado seguramente este será un primer ejercicio, pero continuaremos dialogando con ustedes y con otras entidades para constituir con gremiales un buen sistema de formación profesional, tenemos dos excelentes conferencias de la inteligencia artificial a continuación, démosle un aplausos en nuestro panelistas.